

L'HISTORIQUE DU CANADIAN TUXEDO

DENIM

ÉDITION 01 - MAI 2025



SELINA ELSAADI & JULIETTE GRONDIN

*Merci à toutes les personnes
qui ont participé à ce pro-
jet qui a commencé avec un
simple concept en tête. Sans
vous, notre création n'aurait
pas été possible.*

*À Guillaume, qui nous a
soutenus pendant des mois et
qui a su nous guider dans nos
idées.*

*À Roxanne et Élodie, qui se
sont prêtées au jeu lorsqu'on
en avait le plus besoin.*

Merci,

Selina et Juliette

TABLER DES MATIERES

01

HISTORIQUE DU DENIM ET DU CANADIAN TUXEDO

L'histoire du Canadian Tuxedo, par des transformations culturelles et sociales du denim, de sa transition d'une tenue de travail à un symbole de mode, influencés par les mouvements sociaux, Hollywood et par le prêt-à-porter.

02

ÉVOLUTION DU DENIM SOUS FORME DE SPIRALE

Le Canadian Tuxedo, un classique indémodable, se métamorphose en spirale, redéfini au fil des décennies et des sous-cultures, tout en préservant sa personnalité distincte et authentique.

03

REPRISE DES CODES DU DENIM ET CANADIAN TUXEDO

Les réinterprétations du Canadian Tuxedo durant les années 2020 à travers les courants western, bikers, hippie et streetwear, mettant en évidence son changement continu en fonction des influences culturelles.



De gauche à droite: Chandail Uniqlo, Salopette: Free People / Combinaison: DL1961

01

Historique du
denim et du
Canadian Tuxedo



Le denim est l'un des tissus les plus anciens au monde, mais il reste éternellement jeune¹.

- Un rédacteur du magazine American Fabrics en 1969



Le denim, ce matériau symbolique de la mode d'aujourd'hui, a une histoire intrigante et complexe qui s'étalonne sur plusieurs décennies. Son cheminement, depuis sa création jusqu'à sa position actuelle en tant qu'emblème de la mode, est caractérisé par des avancées et par sa capacité à s'adapter aux différentes époques.

À l'origine, le denim était un tissu extrêmement résistant conçu pour perdurer à travers le temps. L'historienne et anthropologue du costume Véronique Borboën précise que le récit du denim commence en Europe au 16^e siècle². Les villes de Nîmes et Gênes deviennent les principaux endroits où on retrouvait le denim en Europe³. À Gênes, en Italie, le denim est d'abord utilisé comme toile solide et versatile pour la fabrication des voiles de bateau et pour les habits des ouvriers⁴. En France, dans la ville de Nîmes, les centres textiles développent un tissage en sergé qui devient la célèbre « serge de Nîmes », qui deviendra le denim comme nous le connaissons aujourd'hui⁵.



De gauche à droite: Combinaison: DL1961 /
Chandail: Uniqlo, Salopette: Free People

FUN FACT

Toutefois, l'origine du terme denim est encore matière à controverse. Au 18^e siècle, la fameuse « serge de Nîmes » était populaire en France et également en Angleterre. Il y a des théories qui suggèrent qu'elle pourrait avoir des racines anglaises. Par ailleurs, lors de la même période, il existait un autre tissu nommé « nim ». Il était constitué de laine et de soie alors que le denim est fait de coton. Les historiens s'interrogent donc si l'origine du mot denim est une déformation de « serge de Nîmes » ou simplement une méthode mise de l'avant par les Britanniques en attribuant un nom français à un tissu anglais dans le cadre d'une stratégie marketing⁶.



Portrait de Levi Strauss - Getty Images

Strauss est né en 1829 en Allemagne dans la région de Bavière. Il quitte le pays en 1848 pour s'installer à New York, où sa famille tient un petit commerce de tissus⁷. En 1853, séduit par la ruée vers l'or comme beaucoup d'immigrants, il quitte New York pour rejoindre San Francisco⁸.

Une fois arrivé en Californie, il remarqua que la ville, mais particulièrement ses mines, était pleine de chercheurs d'or. Il décide ainsi d'ouvrir une succursale de l'entreprise familiale pour profiter de l'économie⁹, il y vendait des toiles en denim pour confectionner des tentes¹⁰. L'histoire raconte qu'un chercheur d'or serait venu à sa boutique pour lui partager le fait qu'il aurait besoin d'un pantalon résistant pour

travailler dans les mines et non d'une bâche pour tente. Suite à cet échange, Strauss décida alors d'aller chez un couturier de la ville voisine afin de faire confectionner un pantalon à partir de ses toiles de tente en denim brun¹¹. C'est ainsi que le tout premier pantalon de couleur brun aurait été créé dans les années 1850.

Toutefois, Strauss doit une importante partie de son succès à un tailleur du Nevada au nom de Jacob Davis¹². Il a eu l'idée de mettre des rivets en cuivre pour venir renforcer les vêtements de travail. C'est en 1872 que ce type de pantalon en denim bleu fut créé¹³. Et c'est en 1873 que Levi Strauss et Jacob Davis obtiennent le brevet no 139 121 qui approuve la méthode de rivetage sur les habits de travail¹⁴.

DENIM

Le travail de ces deux hommes aurait donc donné naissance au jean bleu comme nous le connaissons aujourd'hui.

Cependant, une fois le brevet entre Levi Strauss et Jacob Davis expiré en 1890, quelques autres producteurs ont eu le droit de reproduire leur style de jean¹⁵. C'est ainsi qu'Osh-Kosh B'Gosh (une marque de vêtement pour enfant) fit son apparition en 1895, accompagné de Blue Bell, maintenant Wrangler, en 1904 et de la marque Lee Mercantile en 1911¹⁶.



Des mineurs en jeans - Getty Images



Salopette: Free People, Chandail:
Uniqlo, Botte: H&M

L'origine du denim était d'abord destinée aux ouvriers et pour les soldats lors des guerres mondiales. À travers les décennies, le denim a progressivement évolué pour se transformer en emblème de la rébellion pour finalement devenir un élément essentiel de la mode.

En 1930, il était un élément clé de la culture des cowboys¹⁷. Dans les 1950, le denim devient un symbole au cinéma porté par de grandes vedettes d'Hollywood et devient aussi symbole de la jeunesse rebelle¹⁸.

Dans les années 1960 et 1970, le mouvement hippie, punk et

rock renforce le jean comme statut de vêtement contestataire¹⁹. C'est à partir de la fin des années 1970 et début des années 1980 que le denim fit son apparition du côté de la du prêt-à-porter de luxe²⁰.

Finalement aux alentours des années 1990, d'autres grandes maisons de mode rejoignent le mouvement et ajoutent du denim à leurs collections²¹.

Le denim, aujourd'hui, est bien plus qu'un bout de tissu. Il demeure un symbole de longévité et de caractère, influençant constamment la mode et la culture grâce à son imposant héritage.



CANADIAN TUXEDO

Bien que le denim sur denim soit utilisé depuis plusieurs années par la classe ouvrière, c'est après un incident célèbre, en 1951, que le terme « Canadian Tuxedo » est apparu.

L'incident est le suivant : Bing Crosby, un chanteur américain populaire dans les années 1930, n'a pas pu entrer dans un hôtel de luxe de Vancouver qui avait un code vestimentaire. Il portait une veste en denim avec un jeans et l'hôtel a décidé qu'il n'était pas habillé assez chic. Ça a fait tout un émoi dans les médias et ça s'est rendu jusque chez Levi's Strauss & Co²².

La compagnie a créé un tuxedo complètement en denim, spécialement pour Bing Crosby,

et lui à offert en cadeau, pour qu'il ait ainsi accès à tous les hôtels de luxe.

L'ensemble avait même du satin et un mouchoir de poche afin de rendre le denim sophistiqué²³. C'est donc comme ça que le terme « Canadian Tuxedo » a été créé.

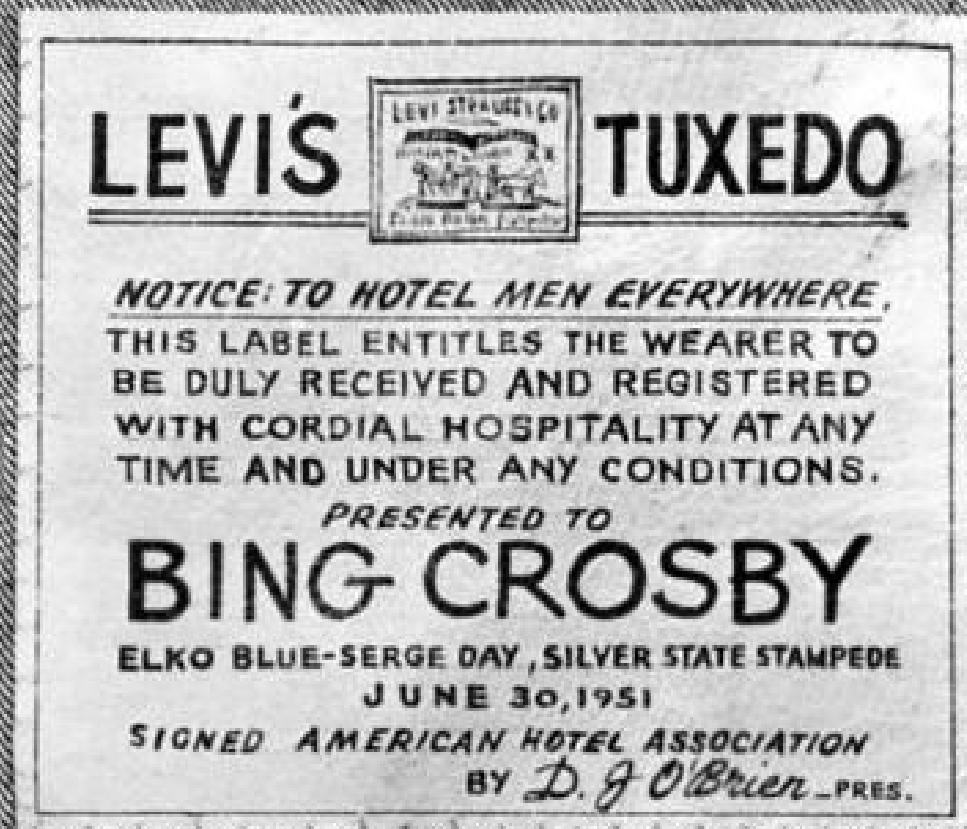
Cette histoire a transformé un vêtement, considéré comme un uniforme de travail pour la classe ouvrière, en vêtement de tous les jours. Aujourd'hui, le terme Canadian Tuxedo consiste d'une veste en denim et d'un pantalon en denim qui sont portés ensemble.

*Blazer en denim: Simons, Jean: Rag&Bone,
Sandale: Givenchy*

FUN FACT

Le veston créé par Levi's Strauss a même une étiquette intérieure signée par l'association américaine des hôtels pour permettre à Bing Crosby d'entrer dans n'importe quel hôtel!²⁴ C'est inscrit comme suit :

Avis : aux hôteliers du monde entier. Cette étiquette donne droit au porteur d'être dûment reçu et enregistré avec une hospitalité cordiale à tout moment et dans n'importe quelle condition.



W E S T E R N



Le mouvement western apporte un personnage culturel important : le cowboy. Ce dernier est devenu un symbole à travers le denim et il est devenu un stéréotype universel avec ces propres codes qui représentent un personnage type dans la culture « Wild West »²⁵. Cette dernière a été catapultée par Levi's, dans les années 1930, avec la création du jeans iconique 501 et de la chemise à boutons qui sont apparues dans des films westerns et des « dude ranchs ».

La chemise à boutons qui est mise en valeur comprend des poches définies, un col pointu et de la broderie décorative.

La forme cintrée de la chemise permet de pouvoir travailler sans être coincé dans le vêtement ou même sans la déchirer en s'accrochant dans des clôtures ou autres objets qui se trouvaient sur le ranch²⁶. À l'exception de la chemise à boutons, le jeans avec un joug profond et un ourlet au niveau de la fermeture éclair, la veste à frange, les foulards et le chapeau Stetson sont des items qui étaient prisés dans le mouvement western²⁷. Le fait que Levi's vendant ces articles uniquement à l'ouest de la rivière Mississippi accentue le cachet authentique de l'Ouest.

La tendance des « dude ranchs » a commencé au 20^e siècle. Des touristes de la côte est ont alors payé des prix élevés pour profiter d'authentiques vacances dans le Far West²⁸. Afin de profiter au maximum du marché entourant la tendance du « dude ranch », Levi's a créé une nouvelle ligne de jeans pour la femme qui travaille sur le ranch et la femme qui veut le visiter, « Lady Line ».

W.

Le style du jeans avait une coupe plus féminine autour de la taille et était fait à partir de denim prérétréci, mais le reste ressemblait énormément au classique 501²⁹. En habillant le cowboy en denim, cela vient affirmer et ancrer l'habit type dans l'esprit du public, tout en commençant la contre-culture de la démocratisation du denim³⁰. La chemise, la veste et le pantalon en denim sont portés ensemble et font partie de l'uniforme stéréotype du cowboy. Le denim est un tissu qui résiste au travail du ranch et permet une protection pour la peau de celui qui le porte.



*Chemise à col noué: Frame,
Veste en suède: Zara, Jean:
Rag&Bone, Chapeau: Simons*

FUN FACT

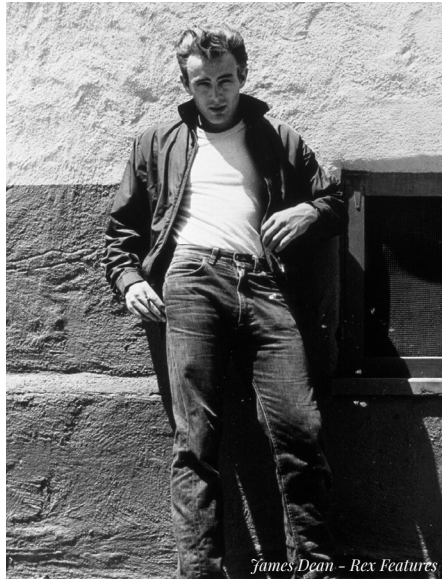
Beaucoup de restrictions par rapport au port du jean sont mises en place dans les années 1950. L'une d'elles est l'interdiction de porter des jeans en classe. Les établissements scolaires jugeaient que c'était inapproprié. En interdisant le port de cet habit, ils venaient confronter le nouveau mode de vie des jeunes qui s'éloignait des normes conventionnelles³¹.

HOLLYWOOD

Le denim, dans les années 1950, était principalement utilisé comme vêtement de travail pour les ouvriers. Cependant, cet uniforme de travail deviendra l'emblème de la jeunesse contestataire. Cette modification dans l'utilisation du denim se fait principalement ressentir aux États-Unis lorsque l'après-guerre donne naissance aux adolescents, une toute nouvelle classe sociale. Ces jeunes étant plus nombreux vont utiliser le jean pour se démarquer de la génération antérieure. Comme le précise l'ouvrage *Jeans: A Cultural History*, les adolescents qui portaient des salopettes

(overalls) exprimaient un rejet de la mode. Grâce à cet habit, ils se voyaient soutenir les marginaux³². Le denim se transforme ainsi en un emblème de confrontation et de séparation.

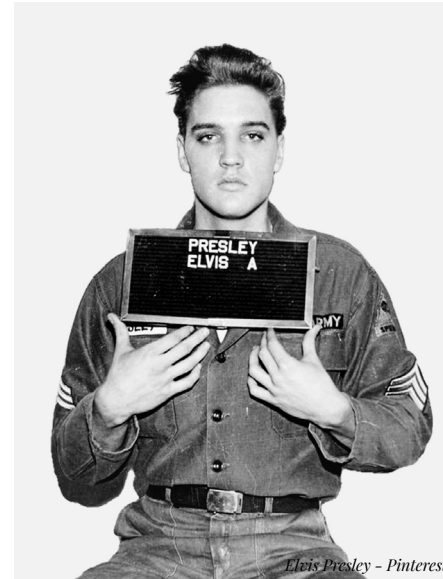
Le Canadian Tuxedo devient un style emblématique de l'époque, grâce à son association avec les vedettes d'Hollywood à l'allure rebelle et grâce au Rock 'n' Roll. Le denim sur denim a été popularisé vers la fin des années 1950 par les jeunes. Marlon Brando, James Dean et Elvis Presley ont contribué à la notoriété du Canadian Tuxedo en le portant pour des films ou sur scène.



James Dean - Rex Features



Marlon Brando - Everett/Rex Shutterstock



Elvis Presley - Pinterest

Cela a ainsi renforcé l'image du denim sur denim en vêtement audacieux et rebelle³³.

Suite à la Seconde Guerre mondiale, les vétérans ont créé les premières générations de bikers vêtus de jean de la tête au pied³⁴. Ce phénomène des groupes de motards a atteint son point culminant avec le film *The Wild One* (1953), mettant

de l'avant Marlon Brando. Brando porte le look classique d'un biker, soit un jean Levi's 501, une veste en cuir et un t-shirt blanc. Ainsi, le portrait du rebelle américain s'est défini grâce aux gangs et par l'apparition de clubs de bikers des Hell's Angels³⁵. Par la suite, dans le film *Rebel Without a Cause* (1955), James Dean renforce la relation entre le denim et la rébellion des jeunes.

Son personnage, lui aussi vêtu d'une paire de jeans, d'un simple t-shirt blanc et d'une veste rouge emblématique, reprend le style de Brando. Le film évoque l'inquiétude des jeunes face à la société conventionnelle. Il transforme le denim en tenue normalisée pour ceux qui se sentent exclus de la société³⁶.

Même si le denim avait

connu un grand succès grâce à Hollywood et à l'influence d'Elvis Presley et du Rock 'n' Roll des années 1950, il est également devenu populaire auprès des adolescents. Grâce à son style distinctif, Presley a marqué les jeunes et leur mode avec ses jeans qu'il portait dans la plupart de ses spectacles et films, même s'il n'était pas un grand supporteur du denim dans sa vie privée³⁷. En 1957, lorsqu'il lance sa chanson Jailhouse Rock, Presley porte un costume en denim noir qu'on pourrait qualifier de Canadian Tuxedo. Cet habit va rapidement devenir emblématique³⁸.

Avec des figures symboliques comme Marlon Brando, James Dean et Elvis Presley, Hollywood a été déterminant dans le changement d'identité du jean. À travers les décennies suivantes jusqu'à aujourd'hui, le denim garde toujours ce caractère de rébellion qui est constamment modifié de génération en génération.

HIPPIE

À partir du milieu des années 1960, le denim est utilisé comme emblème du refus des normes. C'est surtout le mouvement de contre-culture hippie qui en faisait la promotion. Autant chez les hommes que chez les femmes, le denim devient leur identité, car il symbolise une contestation des valeurs traditionnelles. En s'habillant de la même façon, les hommes et les femmes manifestent leur accord à l'égalité des sexes, la paix et la liberté personnelle.

Le Canadian Tuxedo sera repris et transformé par la jeunesse révoltée, qui ajoutera des broderies, des écussons de toutes les couleurs et des ornements faits main.

« Les hippies, s'identifiaient les uns aux autres par leurs vêtements - jeans bleus et chemises en denim. [...] Le denim était un signe d'éthique sociale, de communauté sociale et d'identité de groupe, qui méprisait l'étiquette vestimentaire conventionnelle³⁹ ».

Le jean ne sera plus un simple accessoire vestimentaire, mais deviendra un élément important pour les enjeux politiques de cette décennie. Pendant les événements de mai 1968 en France, le jean est porté comme symbole de révolte⁴⁰. De l'autre côté de l'océan, aux États-Unis, le denim est porté par les manifestants contre la guerre du Vietnam ou par les manifestants pour les droits civiques⁴¹.





Sheer - Pinterest

Également, des événements emblématiques, comme celui de Woodstock en 1969, propulsent le jean. Woodstock est un emblème de la non-violence et de la résistance culturelle⁴². Comme beaucoup de jeunes portes des jeans usés pour assister à ce festival, le denim va être associé à la jeunesse contestataire⁴³.

Pour les hippies, le denim leur permettait d'exprimer leur individualité. « Frangé, clouté, déchiré, brodé de fleurs [...] ou même peint, le denim nous la

rejoue *Do it yourself* [...] dans la mouvance des années hippies⁴⁴ ». L'émergence du jean personnalisé, met de l'avant l'aspiration de cette contre-culture de se détacher des normes de la mode traditionnelle en promouvant l'expression individuelle et l'art. La coupe de jean tendance de cette décennie est les pattes d'éléphant. Cette mode est propulsée par les pantalons des marines achetés dans les surplus de la marine américaine (US Navy)⁴⁵. Ce modèle de jeans serré où les fesses et très évasées vers le

bas se distinguent des coupes plus droites et traditionnelles des dernières décennies. Cette coupe illustre bien la tendance décontractée.

Vers le début des années 1970, le denim, qui était à la base un signe de rébellion, se transforme comme un élément indispensable de la mode prêt-à-porter grâce à la notoriété du style de la sous-culture hippie⁴⁶. En 1971, Levi Strauss est le lauréat du *Coty Fashion Critics Award*⁴⁷. Ceci vient démontrer que le jean est de moins en moins considéré comme

une menace. Le denim devient plus attirant, voire même un cliché, car les contre-cultures deviennent plus attrayantes⁴⁸. C'est ainsi que les grandes marques, comme Calvin Klein, vont commencer à commercialiser le denim dans leurs collections en utilisant des codes du style hippie pour rendre leur denim attrayant afin de séduire les gens ne faisant pas partie de cette sous-culture⁴⁹. C'est le début de la consommation de masse de ce produit qui était auparavant un symbole de contestation pour la jeunesse des années 1960-1970.



Groupe de femmes - DENUE

FUN FACT

La campagne publicitaire la plus provocatrice de Calvin Klein est en 1980, quand Brooke Shields, une mannequin de 15 ans, dit : « Between me and my Calvin's, there is absolutely nothing. »

Elle parlait du fait qu'elle n'avait pas de sous-vêtement sous son jeans à ce moment-là ! Ça a fait émoi à travers la population conservatrice et la publicité a été retirée de certaines chaînes de télévision⁵⁰.

DÉMOCRATISATION

En 1977, le denim a été introduit pour la première fois dans le domaine du luxe par Calvin Klein en Amérique, mais a rapidement été repris par la designer Gloria Vanderbilt en 1978, ce qui a rapidement fait grandir le mouvement⁵¹. Alors que le denim est mis dans la catégorie d'un tissu de travail, elle a repensé autrement en amenant le jeans « high fashion » dans sa collection glamour. Son jeans a apporté un vent de renouveau pour le denim sur la scène de la mode et un tournant majeur sur la perception du tissu et de sa démocratisation.

Des marques renommées comme Saint-Laurent, Chanel et Armani ont embarqué dans cette vague et elles ont même présenté le denim dans leurs collections de luxe sous différentes facettes⁵². Le denim devient alors un tissu qui est considéré comme tendance et non plus comme un vêtement utilitaire⁵³.

Alors que le denim devient de plus en plus utilisé dans différentes sphères de la mode, ses codes ne sont plus réduits à la classe ouvrière⁵⁴. Un mélange de ces derniers viennent se créer selon la classe sociale visée et cela permet d'aller chercher une clientèle plus sophistiquée et donc plus riche.



Tupac - Pinterest



Britney Spears & Justin Timberlake - i-D



Calvin Klein - DENUE

Alors que le jeans était auparavant considéré comme un pantalon de travail, il devient un vêtement dont les codes se brouillent à force d'évoluer dans les défilés et les publicités.

La démocratisation du denim se reflète aussi dans les publicités de Calvin Klein et Guess, qui sexualisent le jean à l'aide de coupes et de gestes provocateurs des mannequins.

Les ventes de Calvin Klein ont triplé dans l'année de la publicité et on pourrait même croire qu'on entre dans une espèce de fétichisme pour les classes aisées : s'approprier un vêtement de travailleur sur un corps qui ne travaille pas⁵⁵.

Un élément majeur qui a changé le jeans est l'entrée de l'effet délavé avec la technique « stonewash » et de la coupe « baggy » ainsi que la résurrec-

tion de la veste en jeans. Ces éléments sont très présents dans la garde-robe des années 1990 et 2000, lorsque la culture hip-hop et du skate étaient à son apogée. C'est également dans ces années que le Canadian Tuxedo est revenu en force, par l'entremise de célébrités comme Justin Timberlake et Britney Spears en 2001.

Dans les années 1990, le denim représente une rébellion par le

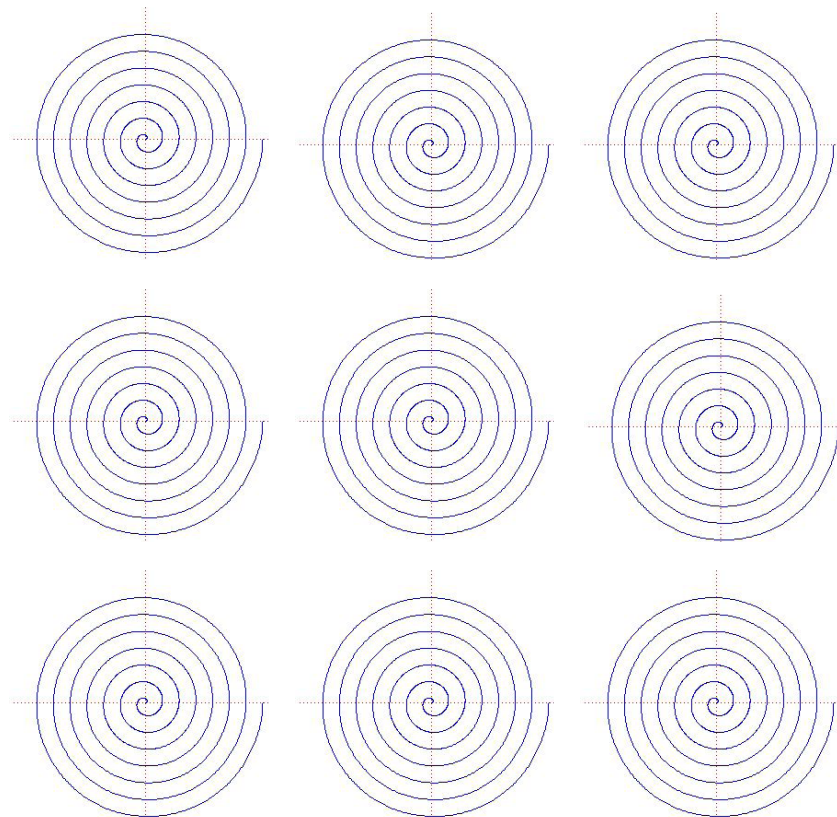
rejet de la mode *mainstream*. Le jean à coupe baggy est associé à des icônes du hip-hop et reflète l'attitude de laisser-aller de cette communauté. Le jean à jambes larges et aux couleurs audacieuses peut également avoir de la broderie⁵⁶.

La veste en denim est revenue en force avec une nouvelle apparence. Alors que le denim délavé était prédominant dans les années précédentes, la personnalisation de la veste en denim était un élément central des années 1990. Cela s'est fait au niveau d'épingles, de la broderie et de patchs qui permettaient à son propriétaire de s'exprimer et d'être créatif⁵⁷.

Le Canadian Tuxedo a connu un regain de popularité dans les années 1990 et est devenu un symbole de confiance et de style. Il a rendu la démocratisation du denim importante par les icônes qui ont porté le Canadian Tuxedo dans la rue, mais également dans des films et des séries télé⁵⁸.

02

Évolution du denim
sous forme spirale



Spirale- Pinterest

Avec le temps, la mode n'adopte pas un chemin linéaire, mais plutôt une trajectoire sous forme de spirale. Cette approche sous forme de spirale vient ainsi démontrer comment les tendances sont redéfinies en réponse à des changements culturels et sociaux⁵⁹. Malgré son style bien distinctif, le Canadian Tuxedo ne fait pas exception à ce phénomène. En puisant dans les références de diverses sous-cultures au travers des décennies, le Canadian Tuxedo revient sous diverses formes, montrant son habileté à se transformer sans jamais s'éteindre.

Le Canadian Tuxedo est en premier lieu adopté par les ouvriers et les cowboys. Il représente la solidité et l'authenticité en rentrant dans le style western. Pendant les années 1950 et 1960, les motards reprennent cette tendance en la combinant avec du cuir faisant du Canadian Tuxedo un symbole de révolte et de liberté. Le mouvement hippie qui apparaît à la fin des années 1960 et au début des années 1970 va convertir le denim en quelque chose de plus doux grâce à des ornements et des broderies pour aller à l'encontre des normes établies. Dans les années 1990, le streetwear prend possession du Canadian Tuxedo à travers des silhouettes surdimensionnées démontrant ainsi le caractère éternel de cet habit.

Actuellement, le Canadian Tuxedo fait l'objet d'un nouvel engouement, avec les créateurs contemporains qui le revisitent de différentes manières. Cette réapparition se manifeste dans un environnement où les cycles de tendances s'accélèrent. Cette accélération est attribuée à l'impact des médias sociaux et des plateformes digitales qui vont propager et réutiliser les tendances à une très grande rapidité⁶⁰. Ces dernières avaient l'habitude de réapparaître aux 20 ans, mais cette fréquence s'est intensifiée récemment et elles reviennent maintenant aux cinq à dix ans⁶¹.

Ce cycle sous forme de spirale représente bien l'évolution du milieu de la mode. Chaque réapparition du Canadian Tuxedo est accompagnée de nouvelles modifications reprenant l'inspiration de différentes périodes historiques tout en conservant son identité. Il se classe comme un classique en constante évolution.



03

Reprise des codes
du denim et
Canadian Tuxedo

LE WESTERN MODERNE

La tendance western connaît un retour sur le marché du denim et le Canadian Tuxedo. La reprise des codes western du denim sur denim est très présente avec des dérivés dans les tendances des années 2020. Une d'entre elles, la tendance utilitaire, fait référence aux vêtements de travail et vient directement puiser dans les codes western à travers différentes coupes de denim. Une autre reprise des codes westerns se fait à travers la culture country, qui redevient rapidement populaire.

Dans les années 1950, la combinaison en denim était utilisée comme uniforme de travail. Aujourd'hui, elle garde son allure pratique, mais réimaginée de façon élégante⁶².

La veste trucker et la chemise en denim sont utilisées dans un fini foncé afin d'ajouter et de faire ressortir des détails comme des poches et des coutures⁶³. La chemise en denim comprend également des codes westerns classiques, comme un col pointu, des manches à boutons et de la broderie⁶⁴.



Chapeau: Simons, Chemise: DL1961, Short: Frame, Ceinture: Urban Outfitters



WESTERN 2.0

La veste en denim à franges est une autre version de la veste trucker mais qui est surdimensionnée, tout en gardant ce code western classique.

Dans le jeans, on retrouve également différentes coupes et décorations qui font référence à la culture western. Une coupe à jambe évasée⁶⁵, de doubles panneaux structurés au niveau du genou qui viennent recréer l'effet d'un vêtement pour le travail et des jambières embellies superposées sont des styles très présents⁶⁶.

Une nouveauté pour le Canadian Tuxedo est la forme dans laquelle il prend forme. Classiquement, il est composé d'une veste en denim et d'un jean, mais, plus récemment, différentes formes de hauts ont commencé à émerger, comme des hauts en denim sans manches, réinventant ainsi les codes du Canadian Tuxedo⁶⁷.

BIKERS

Le style biker subit une importante réapparition dans les années 2020, marquant l'impact de différents secteurs de la mode comme le Canadian Tuxedo. Cette tendance, proche de la rébellion et du style utilitaire pratique, redéfinit les normes vestimentaires en mélangeant les influences historiques et les influences modernes.

Le denim évolue dans la tendance bikers en ajoutant des propriétés plus résistantes et performantes. Pour la saison automne/hiver 2025/2026, le denim de moto pour jeunes hommes va être plus structuré et plus fonctionnel en plus d'avoir des zones de renforts ciblés sur le denim⁶⁸. En plus de sa fonctionnalité, le denim s'inspire des codes des vêtements portés par les motards de l'époque: des surpiqûres et des motifs en relief pour les vestes, des sections rembourrées principalement au niveau des genoux et des coudes et des aspects usés qui viennent ainsi apporter une touche d'authenticité⁶⁹. Pour ce qui du Canadian Tuxedo, il a été réinventé par la réinterprétation du style de la sous-culture des bikers.



B.

« Le style bikercore se caractérise par un mélange de vestes de moto, de franges, de t-shirts de groupes rétro, de bottes ornées de clous, de sacs à main rappelant l'ère Y2K et de jeans ornés⁷⁰ ». Le denim sur denim s'inspire alors du style des motards, combinant des vestes en jean amples et courtes, des blousons de course en jean rembourrés, ainsi que des pantalons à panneaux structurés⁷¹.

Ces éléments apportent une touche contemporaine à ce style classique. Finalement, on peut affirmer que le denim et le Canadian Tuxedo démontrent bien cette évolution en continu des références stylistiques et culturelles.

INFLUENCE HIPPIE

L'influence des années 1970, en particulier le style hippie, connaît un retour dans les années 2020 à travers les nouvelles tendances de denim. Comme le mouvement Peace and Love, qui avait propulsé le jean en un emblème d'égalité et de liberté, les tendances d'aujourd'hui redéfinissent ce style en y incorporant des caractéristiques contemporaines. « Les années 1970 ont été une décennie remarquable qui a laissé une marque indélébile dans l'histoire de la mode, et l'un de ses éléments les plus emblématiques a été la transformation du denim en un symbole de liberté, d'expression personnelle et de style⁷² ».

Deux éléments importants de la popularité du denim dans les années 2020 sont le recy-

clage et la circularité. Ce phénomène est principalement inspiré du Do It Yourself (DIY) très présent dans la sous-culture hippie des années 1970. Le DIY encourage l'expression de soi par la personnalisation des vêtements usés. Les méthodes artisanales et les modifications personnelles viennent donner une nouvelle vie aux morceaux en denim classiques en plus de supporter l'économie circulaire⁷³.

Le Canadian Tuxedo connaît un retour remarquable dû à une réinterprétation des silhouettes et des textiles, également influencé par les codes hippies. La combinaison en denim se présente sous des formes structurées et raffinées.



De gauche à droite: Chemise: Free People, Jean: Rag&Bone, Botte: H&M / Robe: Frame, Sandale: Prada



*De haut vers le bas: Robe:
Frame, Sandale: Prada /
Chemise: Free People, Jean:
Rag&Bone, Botte: H&M*

Pour la saison automne/hiver 2024/2025, le Canadian Tuxedo fait son retour avec des finitions revisitées et des coupes plus élégantes, se détachant ainsi de son lourd héritage⁷⁴. Nous pouvons ainsi affirmer que le Canadian Tuxedo a évolué pour devenir une tenue séduisante qui fusionne l'élégance et le confort.

De plus, le retour du jean évasé est réimaginé pour donner une silhouette plus moderne et attrayante. La coupe de jean à taille haute évasé, grandement inspirée des années 1970, domine le marché avec sa présence dans 72% des styles de coupes de denim pour la saison automne/hiver 2024/2025⁷⁵.

70's



*De gauche à droite: Veste: Acne Studio,
Jupe: Diesel, Escarpin: Alaïa / Short:
DL1961, Chemise: Levi's, Ceinture:
Motel Rocks, Botte: Givenchy*

Les années du streetwear étaient majoritairement composées de vêtements surdimensionnés, de rébellion, mais également de la démocratisation rapide du denim à travers la résurgence du Canadian Tuxedo. Aujourd'hui, la reprise des codes des années 1990 et 2000 se penche plutôt dans le minimalisme et des dérivés⁷⁶. Le denim, qui était auparavant un symbole de rue, revient de

STREETWEAR

nos jours à travers différentes formes fusionnant la nostalgie des années 1990 et 2000. L'emprunt des codes de ce mouvement peut se voir dans des bermudas « baggy », qui est un vêtement essentiel dans le mouvement streetwear. Le jeans taille basse fait également un retour, avec une coupe à jambes larges⁷⁷.

Cette reprise des codes du style baggy a grandement été popularisée dans les années 1990 par Tupac et Biggie, deux rappeurs importants de l'époque⁷⁸. De plus, des finitions comme le « stonewash » et l'excès de couleur sont des procédés qui étaient très présents lors du mouvement streetwear et qui sont de retour depuis quelques saisons⁷⁹.



Veste et Jean: Acne Studio

Par la suite le Canadian Tuxedo se réinvente par la reprise des codes du streetwear. La brulette en denim portée avec un jeans est une alternative créative pour venir jouer avec le concept du Canadian Tuxedo, lorsque porté avec un jeans⁸⁰. Bien sûr, la veste en denim surdimensionné vient s'ajouter à ces éléments avec des coutures qui viennent accentuer le style.

D'un autre côté, une veste classique trucker peut également être mise dans la reprise des codes avec un fini « stonewash⁸¹ ». Cette renaissance du Canada Tuxedo démontre bien que la mode des années 1990 est encore très présente dans notre société, mais avec une tournure plus contemporaine.

90



Veste: Zara, Jupe: Urban Outfitters, Soulier: MiuMiu

BIBLIOGRAPHIE

HISTORIQUE DU DENIM ET DU CANADIAN TUXEDO ORIGINE DU DENIM

1. DOWNEY, L. & Levi Strauss & Co. (2014). *A SHORT HISTORY OF DENIM*. <https://www.levistrauss.com/wp-content/uploads/2014/01/A-Short-History-of-Denim2.pdf>.

2. COUTIER, Maxime. 2022, *Le jeans, les origines du célèbre denim*, [Balado], 23 minutes, Radio-Canada Ohdio. <https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/aujourd'hui-l-histoire/episodes/651942/rattrapage-du-ven-dredi-9-septembre-2022/transcription>.

3. *Ibid.*

4. *Ibid.*

5. *Ibid.*

6. DOWNEY, L. & Levi Strauss & Co. (2014). *A SHORT HISTORY OF DENIM*. p.1-2. <https://www.levistrauss.com/wp-content/uploads/2014/01/A-Short-History-of-Denim2.pdf>.

7. *Ibid.* p.5

8. *Ibid.* p.5

9. *Ibid.* p.5

10. MORASHÀ. (S.d.). *Levi Strauss : une idée en or*. <https://www.morasha.com.br/fr/biographies/Levi-Strauss-une-idee-en-or.html>.

11. *Ibid.*

12. BEAZLEY, Mitchell. 2015, *DENIM Icons of Style*, Londres, Octopus Publishing Group Ltd, p.9

13. *Ibid.*

14. *Ibid.*

15. BASS-KRUEGER, Maude. (2021, 15 mars). *L'histoire du jean denim*. Vogue France. <https://www.vogue.fr/mode/article/lhistoire-du-jean-tout-ce-qu-il-faut-savoir-sur-le-celebre-denim-de-levis-a-dior>.

16. *Ibid.*

17. *Ibid.*

18. *Ibid.*

19. *Ibid.*

L'ORIGINE DU TERME CANADIAN TUXEDO

20. *Ibid.*

21. *Ibid.*

22. VERNOSE, Vienna. (2019, 24 avril). *The History of the Canadian Tuxedo*. CR Fashion Book. <https://crlfashionbook.com/fashion-a27240012-national-denim-day-canadian-tuxedo-history/>.

23. DENUÉ. (2023, 21 Août). *Blue-Collar to Black-Tie: The origin story of the Canadian Tuxedo*. Denué. <https://www.denué.ca/blog/lifestyle/blue-collar-to-black-tie-the-iconic-story-of-the-canadian-tuxedo>

24. *Ibid.*

LE DENIM PAR LE MOUVEMENT WESTERN

25. SALAZAR, James B. (2010). *Fashioning the historical body : the political economy of denim*. Social Semiotics, 20(3), 293-308

26. ABREGO, Sonya. *Westernwear : Postwar American Fashion and Culture*. Bloomsbury Visual Arts, 328 p.

27. MCLENDON, Emma. 2016, *Denim. Fashion's Frontier*, New York, Fashion Institute of Technology, 212 p. (Tiré d'Internet Archive: <https://archive.org/details/denimfashionsfro0000fash/mode/1up>).

28. *Ibid.*

29. *Ibid.*

30. *Ibid.*

LE DENIM PAR LA JEUNESSE ET L'INFLUENCE D'HOLLYWOOD

31. SULLIVAN, James. 2006, *Jeans: A Cultural History of an American Icon*, New York, Penguin Group, p.85 (Tiré d'Internet Archive: <https://archive.org/details/jeansculturalhis00sull/page/n5/mode/1up>).

32. *Ibid.* p.84

33. *Ibid.* p.80-109

34. LHOTÉ, G. & Nouveau, B. (2003). *Jeans : 150 ans de légende*, Neuilly-sur-Seine, Michel Lafon, p.92-93

35. *Ibid.* p.92-93

36. SULLIVAN, James. 2006, *Jeans: A Cultural History of an American Icon*, New York, Penguin Group, p.92-93 (Tiré d'Internet Archive: <https://archive.org/details/jeansculturalhis00sull/page/n5/mode/1up>).

37. *Ibid.* p. 86

38. *Ibid.* p. 86-87

LE DENIM PAR LE MOUVEMENT HIPPIE

39. FINLAYSON, Iain. 1990, *Denim an American Legend*, New York, Simon & Schuster Inc, p.25. (Tiré d'Internet Archive: <https://archive.org/details/denimamericanleg0000finl/page/n5/mode/1up>).

40. LHOTÉ, G. & Nouveau, B. (2003). *Jeans : 150 ans de légende*, Neuilly-sur-Seine, Michel Lafon, p.148.

41. FINLAYSON, Iain. 1990, *Denim an American Legend*, New York, Simon & Schuster Inc, p.27 (Tiré d'Internet Archive: <https://archive.org/details/denimamericanleg0000finl/page/n5/mode/1up>).

42. LHOTÉ, G. & Nouveau, B. (2003). *Jeans : 150 ans de légende*, Neuilly-sur-Seine, Michel Lafon, p.148.

43. *Ibid.* p.148

44. *Ibid.* p.148

45. *Ibid.* p.148

46. FINLAYSON, Iain. 1990, *Denim an American Legend*, New York, Simon & Schuster Inc, p.29 (Tiré d'Internet Archive: <https://archive.org/details/denimamericanleg0000finl/page/n5/mode/1up>).

47. *Ibid.* p.30

48. *Ibid.* p.30

49. *Ibid.* p.30

LE DENIM ET SA DÉMOCRATISATION

50. MARSH, Graham et TRYNKA, Paul. (2022). *Denim: From cowboys to catwalks: A visual history of the world's most legendary fabric*. Aurum Press.

51. *Ibid.*

52. LHOTÉ, G. & Nouveau, B. (2003). *Jeans : 150 ans de légende*, Neuilly-sur-Seine, Michel Lafon, 191p.

53. MARSH, Graham et TRYNKA, Paul. (2022). *Denim: From cowboys to catwalks: A visual history of the world's most legendary fabric*. Aurum Press.

54. *Ibid.*

55. SALAZAR, James B. (2010). *Fashioning the historical body : the political economy of denim*. Social Semiotics, 20(3), 293-308.

56. DENUÉ. (2023, December 14). *A BRIEF HISTORY: Denim in the 1990s*. Denué. <https://beta.denué.ca/blog/history-class/a-brief-history-denim-in-the-1990s>.

57. *Ibid.*

58. *Ibid.*

CYCLE DE LA TENDANCE DU CANADIAN TUXEDO

59. DENIS, Philippe. (2024). Théorie de la mode et identité culturelle. [Présentation PowerPoint, cours 2]. Université du Québec à Montréal, École Supérieure de Mode.

60. EWENS, Hannah. *Trends Used to Come Back Round Every 20 Years. Not Anymore*. 2022, 14 décembre . VICE. <https://www.vice.com/en/article/how-the-20-year-trend-cycle-collapsed/>.

61. *Ibid.*

REPRISE DES CODES LA TENDANCE WESTERN

62. *Ibid.*

63. *Ibid.*

64. GIUSTINO, Marina. (2024, 11 septembre). *Design Capsule: Men's #70s Western Denim, Transitional Autumn 2025*. WGSN. <https://www.wgsn.com/fashion/article/6618f73f1a-ca7e2d4d23b772#page1>.

65. DRAFFAN, Susie. (2024, 19 mars). *Design Capsule: Men's #70s Western Denim, Transitional Autumn 2025*. WGSN. <https://www.wgsn.com/fashion/article/6515b66fa5a6b-8b0aba2752f?lang=en>. 66. GIUSTINO, Marina. (2024, 11 septembre). *Design Capsule: Men's #70s Western Denim, Transitional Autumn 2025*. WGSN. <https://www.wgsn.com/fashion/article/6618f73f1aca7e2d4d23b772#page1>

67. GIUSTINO, Marina. (2024, 9 août). *Design Capsule: Young Women's NuWestern Denim S/S 25*. WGSN. <https://www.wgsn.com/fashion/article/660fb5a29cefb0018910d024?lang=en>.

LA TENDANCE BIKERS

68. DRAFFAN, Susie. (2025, 3 janvier). *Design Capsule: Young Men's Moto Denim, A/W 25/26*. WGSN. <https://www.wgsn.com/fashion/article/66ecaa24e829027283b3d7ac?lang=en>.

69. *Ibid.*

70. TAZZINI, Ricardo. (Juillet 2024). *The Enduring Appeal of Biker Fashion*. HIGHNOBIETY. <https://www.highsnobiety.com/p/biker-fashion/>.

71. DRAFFAN, Susie. (2025, 3 janvier). *Design Capsule: Young Men's Moto Denim, A/W 25/26*. WGSN. <https://www.wgsn.com/fashion/article/66ecaa24e829027283b3d7ac?lang=en>.

LA TENDANCE HIPPIE

72. DENUÉ. (2023, 19 septembre). *A BRIEF HISTORY: Denim in the 1970s*. Denué. <https://beta.denué.ca/blog/history-class/a-brief-history-denim-in-the-1970s>.

73. GIUSTINO, Marina. (2024, 22 août). *Design Capsule: Young Men's Retro Quaint Denim S/S 25*. WGSN. <https://www.wgsn.com/fashion/article/65f755ac5a5fb0da980701ec?lang=en#page2>.

74. DRAFFAN, Susie. (2024, 9 février). *Design Capsule: Women's Statement Femininity Denim, A/W 24/25*. WGSN. <https://www.wgsn.com/fashion/article/64fba237ce3f9d7903d6df-4f?lang=en#page2>. Consulté le 1 avril 2025.

75. *Ibid.*

LA TENDANCE STREETWEAR

76. TROTMAN, Sam. (12 janvier 2021). *Design Capsule: Women's Denim 90's Minimalism S/S 22*. WGSN. <https://www.wgsn.com/fashion/article/92342?lang=en>.

77. *Ibid.* 78. DELEON, Jian. (2023). *The Complete Evolution of Denim in Hip-Hop*. HIGHNOBIETY. <https://www.highsnobiety.com/p/hip-hop-denim-style-evolution/>.

79. *Ibid.*

80. *Ibid.*

81. TROTMAN, Sam. (12 janvier 2021). *Design Capsule: Women's Denim 90's Minimalism S/S 22*. WGSN. <https://www.wgsn.com/fashion/article/92412#-page6>.

MÉDIAGRAPHIE

PAGE COUVERTURE

1. Image de l'auteur.

TABLE DES MATIÈRES

2. Image de l'auteur.

HISTORIQUE DU DENIM ET DU CANADIAN TUXEDO

3. Image de l'auteur.

4. Portrait de Levi's Strauss / Getty Images - Fotosearch.

5. Des mineurs portant le jean / Getty Images.

6-15. Images de l'auteur.

16. Étiquette du Canadian Tuxedo de Bing Crosby / Canadiantux.

17-18. Images de l'auteur.

19. James Dean / Rex Features.

20. Marlon Brando / Everett REX Shutterstock.

21. Elvis Presley / Pinterest.

22-23. Images de l'auteur.

24. Sheer / Pinterest.

25. Groupe de filles dans les années 1970 / DENUÉ.

26. Tupac dans son Canadian Tuxedo / Pinterest.

27. Britney Spears & Justin Timberlake dans leur Canadian Tuxedo / i-D

28. Un ensemble en denim de la marque Calvin Klein / DENUÉ.

ÉVOLUTION DU DENIM SOUS FORME DE SPIRAL

29-37. Illustration d'une spirale / Pinterest.

38-39. Images de l'auteur.

REPRISE DES CODES DU DENIM ET CANADIAN TUXEDO

40. Image de l'auteur.

41. Image de @eytys / WGSN.

42. Image de @ntmb_official / WGSN.

42. Image de LILO N. / Pinterest.

44-51. Images de l'auteur.

QUATRIÈME DE COUVERTURE

52. Image de l'auteur.



Veste: Zara, Tute: Urban
Outfitters, Soulier: MiuMiu



L'HISTORIQUE DU CANADIAN TUXEDO

DENIM

@selinaelsaadi & @juliettegrondin_